

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO  
ZAKŁADU TERMICZNEGO PRZEKSZTAŁCANIA ODPADÓW W KRAKOWIE**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na logo Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów w Krakowie (zwanego dalej ZTPO), zwanym dalej Konkursem. Budowa Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów w Krakowie (ZTPO) będzie realizowana w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 - 2013 Priorytet II Gospodarka odpadami i ochrona powierzchni ziemi, Działanie 2.1 Kompleksowe przedsięwzięcia z zakresu gospodarki odpadami komunalnymi ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych dla Projektu „Program gospodarki odpadami komunalnymi w Krakowie. Projekt jest wpisany pod numerem 2.1-3 na listę „Projektów Indywidualnych”, a jego bezpośrednim beneficjentem jest Krakowski Holding Komunalny S.A.
2. Organizatorem konkursu jest Krakowski Holding Komunalny S.A. z siedzibą w Krakowie ul. Jana Brożka 3 (30-347 Kraków), zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006301 posiadający nr NIP 679-18-62-817 (zwany dalej Organizatorem), odpowiedzialny za projekt, budowę i eksploatację ZTPO.
3. Zadaniem Uczestników Konkursu jest zaprojektowanie logo ZTPO w Krakowie (zwanego dalej Logo), które może być wykorzystywane przez Organizatora Konkursu we wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z przygotowaniem budowy i funkcjonowaniem ZTPO, np. serwisach internetowych, plakatach, folderach, tablicach identyfikacyjnych, dokumentach.
4. Logo powinno:
  - jednoznacznie kojarzyć się z ekologią,
  - wywoływać pozytywne konotacje,
  - nawiązywać do przedmiotu działania ZTPO,
  - funkcjonować w wersji kolorowej i czarno - białej,
  - być niepowtarzalne i oryginalne,
  - być łatwe do rozpoznawania i zapamiętywania.
5. Logo musi stanowić:
  - kombinację znaku graficznego i napisu „Ekospalarnia Kraków” lub
  - stylizowany napis „Ekospalarnia Kraków”.
6. Projekt logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania wskazanego w pkt. I.3 niniejszego Regulaminu i powielania w różnych technikach.

## **II. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. IV niniejszego Regulaminu oraz podpisanego zgłoszenia udziału w Konkursie, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Udział w konkursie oznacza akceptację Regulaminu Konkursowego.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imienia i nazwiska osoby lub osób reprezentujących projektodawcę oraz nazwy, adresu, telefonu, adresu e-mail projektodawcy, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (w tym w związku z ogłoszeniem danych Uczestników, którym zostały przyznane Nagrody, wydaniem i rozliczeniem Nagród), oraz skontaktowania się z Uczestnikiem. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w Formularzu konkursowym, poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.

## **III. HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 27 sierpnia 2009 r. do dnia 21 października 2009 r., zgodnie z poniższym harmonogramem:
  - 27 sierpnia 2009 r. - ogłoszenie Konkursu,
  - 25 września 2009 r. - zakończenie przyjmowania prac konkursowych,
  - 28 września 2009 r. - obrady Komisji Konkursowej - wyłonienie trzech prac finałowych,
  - 30 września - 14 października 2009 r. - głosowanie,
  - 21 października 2009 r. - ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród.

#### IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane jedynie projekty, których twórcą w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.) jest Uczestnik Konkursu zgłaszający taki projekt.
2. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane prace nadesłane na płycie CD w formie otwartego pliku wektorowego, gdzie wszystkie zastosowane czcionki są zamienione na krzywe, z dołączonym kolorowym wydrukiem pliku na białym papierze formatu A4, specyfikacją kolorów oraz graficzną propozycją umieszczenia logo na stronie [www.ekospalarnia.krakow.pl](http://www.ekospalarnia.krakow.pl).

#### V. OCENA PRAC I NAGRODY W KONKURSIE

1. Konkurs jest dwuetapowy.
2. Wstępnej oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wejdą:
  - a) artysta grafik
  - b) artysta plastyk
  - c) przedstawiciel KHK S.A.
  - d) przedstawiciel samorządu lokalnego
  - e) przedstawiciel Dziennika Polskiego
  - f) sekretarz.

Zadaniem Sekretarza Komisji jest obsługa techniczna posiedzeń Komisji Konkursowej, w tym weryfikacja nadesłanych oświadczeń, bez prawa głosu.

3. Komisja wybierze trzy najlepsze jej zdaniem projekty.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Sekretarz zaprezentuje pozostałym Członkom Komisji Konkursowej prace bez ujawniania ich autorów.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Trzy projekty wybrane przez Komisję Konkursową zostaną zaprezentowane na stronie internetowej [www.ekospalarnia.krakow.pl](http://www.ekospalarnia.krakow.pl) oraz w Dzienniku Polskim i poddane głosowaniu. Głosowanie będzie przebiegało w następujących formach:
  - a) elektronicznie za pomocą strony www,
  - b) za pomocą kuponów konkursowych.Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niepoddania pod publiczne głosowanie, o którym mowa powyżej projektów nadesłanych na Konkurs, gdy uzna, iż zgłoszone projekty Logo nie spełniają oczekiwań Organizatorów.
7. Kupon konkursowe, o których mowa w pkt. V.6 zostaną wydrukowane w Dzienniku Polskim, w wydaniach z dnia 29 września, 5 października i 9 października 2009 r.

Wypełnione kupony należy wysłać na adres Organizatora Konkursu „Krakowski Holding Komunalny S.A., ul. Brożka 3, 30-347 Kraków” z dopiskiem „Konkurs na logo - Ekospalarnia Kraków” lub wrzucić do urny opatrzonej hasłem „Konkurs na logo - Ekospalarnia Kraków”, znajdującej się w budynku Urzędu Miasta Krakowa przy placu Wszystkich Świętych 3-4.

8. Głosowanie, o którym mowa w pkt. V.6 ppkt. a i b będzie trwało do 14 października do godz. 16.00. Autorom najciekawszych opinii uzasadniających głosowanie na dany projekt Organizator ufunduje 6 aparatów fotograficznych - 3 dla głosujących za pomocą kuponów oraz 3 dla głosujących elektronicznie.
9. Uczestnik konkursu, którego logo uzyska łącznie największą ilość głosów otrzyma I nagrodę i tytuł zwycięzcy Konkursu. Uczestnicy, którzy zgłosili dwa pozostałe projekty otrzymają odpowiednio II i III nagrodę, w zależności od ilości uzyskanych głosów.
10. Nagrodami w Konkursie dla Uczestników, których projekty zostały wyróżnione są:
  - a) I miejsce - komputer przenośny MacBook marki Apple, o wartości około 7.500 zł z zastrzeżeniem pkt. V.11.;
  - b) II miejsce - wysokiej klasy aparat fotograficzny; o wartości około 3.500 zł z zastrzeżeniem pkt. V.11.
  - c) III miejsce - iPhone 3G; o wartości około 2.500 z zastrzeżeniem pkt. V.11.
11. Organizator pokryje podatek dochodowy od wartości przyznanej nagrody. W celu rozliczenia, podatek dochodowy powiększy wartość przyznanej nagrody (w wysokości 11,11% jej wartości) i odprowadzony będzie przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród do właściwego urzędu skarbowego (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
12. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

## **VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PROJEKTÓW**

1. Prace konkursowe należy przesać pocztą lub złożyć osobiście do dnia 25 września 2009 roku, do godz. 15.00 pod adresem:  
Krakowski Holding Komunalny  
ul. Brożka 3  
30-347 Kraków
2. Każdy z Uczestników może zgłosić dowolną liczbę projektów. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach z dopiskiem „Logo Ekospalarnia Kraków” opatrzonych godłem konkursowym autora. Wewnątrz koperty, oprócz projektu/ów, powinna znaleźć się zamknięta druga koperta opatrzona tym samym godłem wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia konkursowego.

3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
4. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs.

## VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Organizatorzy niezwłocznie po obliczeniu wyników głosowania internautów i czytelników skontaktują się ze zwycięzcami telefonicznie na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu.
2. Ogłoszenie wyników konkursu planowane jest na dzień 21 października 2009 roku podczas wręczenia nagród w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych [www.ekospalarnia.krakow.pl](http://www.ekospalarnia.krakow.pl) oraz [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl).
3. Laureaci Konkursu, którzy nie będą mogli wziąć udziału w uroczystym wręczeniu nagród będą mogli odebrać należną nagrodę w terminie 30 dni w siedzibie Organizatora. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie Laureaci konkursu tracą prawo do przyznanej nagrody.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach Konkursu, a także ich projektów konkursowych i umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

## VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. W przypadku zajęcia jednego z trzech pierwszych miejsc, o których mowa w pkt. V. 9 i 10 z chwilą odebrania nagrody, Uczestnik Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do Logo wraz z prawem do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszystkich znanych w chwili ogłoszenia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.), uprawniające w szczególności do:
  - a. wyłącznego używania i wykorzystania utworów we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
  - b. utrwalania i zwielokrotniania Logo przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskietki, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne)
  - c. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, a także publicznego udostępniania Logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy

- użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Utworu na stronach internetowych, nadawanie Utworu przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Utworu umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych
- d. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity
  - e. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania Logo, w szczególności we wszelkich materiałach Organizatora, w tym promocyjnych i reklamowych,
  - f. wykorzystywania w tworzeniu trójwymiarowych materiałów, w szczególności służących promocji i reklamie,
  - g. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
  - h. najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia,
  - i. tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych w stosunku do Logo, w tym dalszych projektów opartych na tym utworze lub jego części, i korzystania z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich znanych w dniu ogłoszenia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności określonych w niniejszym Regulaminie oraz rozporządzania nimi, a także zezwalania osobom trzecim na powyższe,
  - j. modyfikowania Logo , w celu jego profesjonalnego przystosowania do użytku, do stworzenia różnych wersji logo różniących się pod względem kolorystyki, rozmiaru, formatu, rozdzielczości, a także prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości utworu oraz jego pojedynczych elementów.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji najciekawszych spośród nadesłanych prac, w celu promocji Konkursu.

Organizator będzie miał prawo do wykorzystywania prac konkursowych w sposób opisany powyżej lecz nie będzie zobowiązany do jego wykorzystania.

2. W przypadku, gdyby wprowadzone przez Organizatora, tudzież przez inny podmiot - w oparciu o ww zgodę - modyfikacje, były tak daleko idące, że uczestnik Konkursu byłby zdania, że Logo nie może być poczytywane już jako jego dzieło, będzie on uprawniony do żądania od Organizatora - na przyszłość - nieujawniania go jako twórcy Logo.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie z Logo bez wskazywania autorstwa Uczestnika Konkursu. W przypadku zajęcia jednego z trzech pierwszych miejsc, o których mowa w pkt. V.9 i V.10 (bez względu na odebranie przysługującej Uczestnikowi Konkursu nagrody), uczestnicy zobowiązują się do niewykonywania w odniesieniu do Logo ich autorskiego prawa osobistego w postaci wskazanego m.in. w przepisie art. 16 pkt. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.) prawa do integralności Logo (czyli nienaruszalności jego treści i formy oraz jego rzetelnego wykorzystania), ani też wskazanego m.in. w przepisie art. 16 pkt. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.)

prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Logo. Projektant zobowiązuje się do niedochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń z tego tytułu.

4. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie Uczestnika Konkursu, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, oraz zwolni Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
5. Organizator będzie podmiotem wyłącznie uprawnionym do korzystania z Logo. Uczestnik zobowiązuje się do nieprzenoszenia jakichkolwiek praw do Logo na jakiegokolwiek podmioty poza Organizatorem, oraz nieudzielania takim podmiotom zgód na jakiegokolwiek korzystanie z Logo. Organizator uprawniony będzie do przeniesienia przysługujących wobec Logo praw na podmioty trzecie.
6. Uczestnik wyraża Organizatorowi nieodwołalną, skuteczną od chwili złożenia do Konkursu projektu Logo, zgodę na tzw. pierwsze udostępnienie publiczności Logo.
7. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

## **IX. DODATKOWE INFORMACJE**

1. We wszystkich kwestiach spornych i nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny i bez rozstrzygnięcia Konkursu.
3. Dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w siedzibie Krakowskiego Holdingu Komunalnego w Krakowie przy ul. Brożka 3, I piętro, tel. 012 269 15 05 lub za pośrednictwem maila: [info@ekospalarnia.krakow.pl](mailto:info@ekospalarnia.krakow.pl).
4. Regulamin jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu pod adresem Organizatorów oraz na stronach internetowych [www.ekospalarnia.krakow.pl](http://www.ekospalarnia.krakow.pl) i [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl).
5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wprowadzenia w każdym czasie zmian w Regulaminie.